
Приложение № 1
к Единым отраслевым методическим
указаниям по использованию
фирменного стиля и применению
отраслевого Брендбука Госкорпорации
«Росатом» и ее организаций,
утвержденным приказом Госкорпорации
«Росатом» от _____ № _____



РОСАТОМ

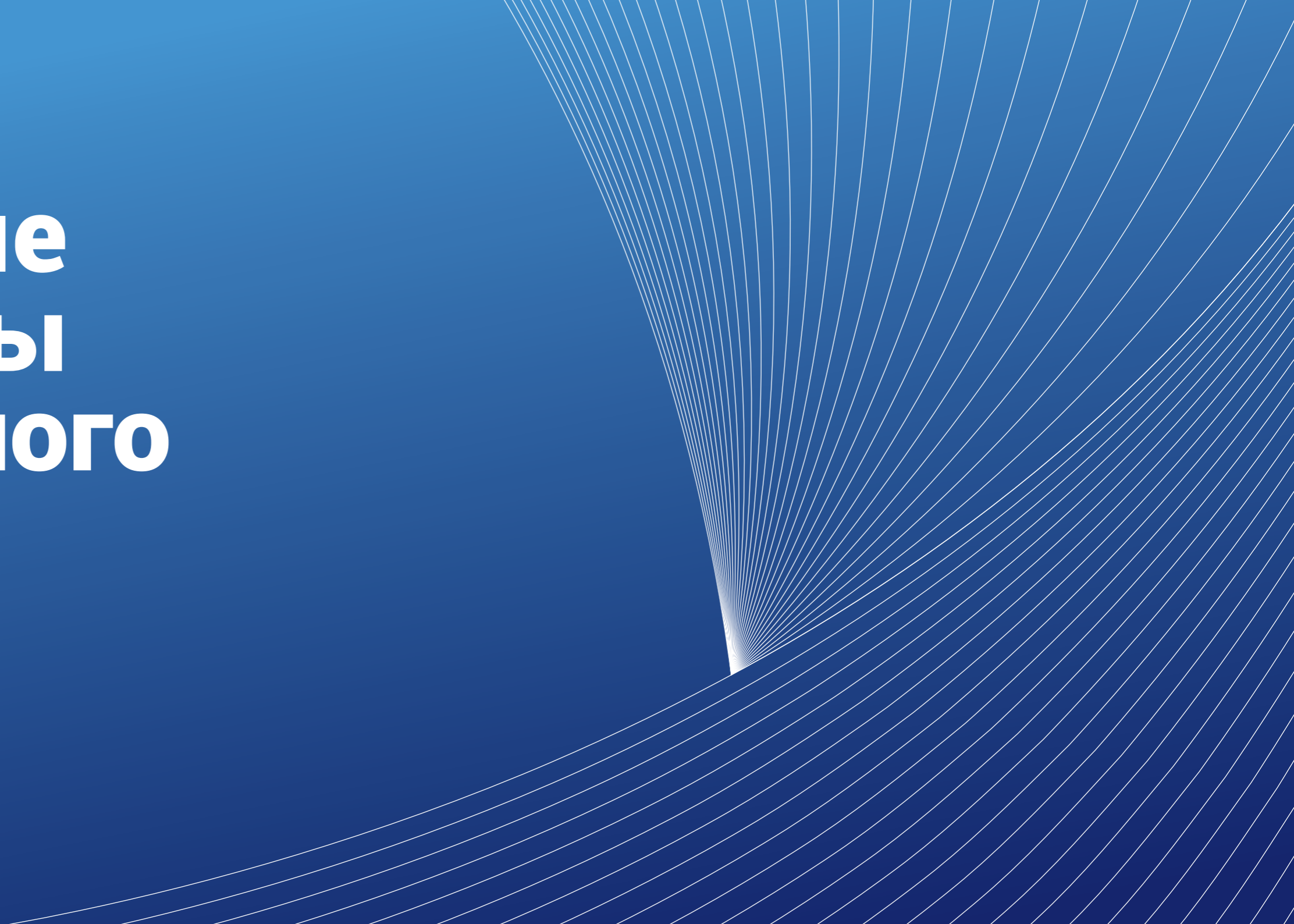
Отраслевое руководство
по использованию фирменного
стиля Госкорпорации «Росатом»
и ее организаций

Содержание

Основные элементы фирменного стиля

1.	Логотип	004
1.1.	Структура логотипа	005
1.2.	Модификации логотипа	006
1.3.	Охранное поле логотипа	008
1.4.	Корректное воспроизведение логотипа	010
1.5.	Некорректное воспроизведение логотипа	014
1.6.	Фирменные цвета	016
1.7.	Фирменные шрифты	020
1.8.	Совместное использование логотипов организаций	022
2.	Паттерн	034

Основные элементы фирменного стиля



Основные элементы фирменного стиля



1. Логотип

Логотип является главным визуальным идентификатором организации, позволяет добиться формирования целостного восприятия бренда аудиторией. Комбинированный товарный знак образован лентой Мебиуса и и шрифтовым блоком (надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ, в англоязычном – ROSATOM). Лента, внешняя сторона которой представляет собой окружность, поделена на три сектора – разделителями служат три тонкие белые линии, разрезающие ленту поперек. В центре белого пространства внутри ленты находится маленький шар. Шар и лента выполнены в синем цвете с теневыми переходами так, что в различных местах логотипа цвет может варьироваться от темно-синего до голубого. В вертикально ориентированной версии логотипа под

лентой находится надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ (в англоязычном – ROSATOM), выполненная прописными символами серого цвета. В горизонтально ориентированной версии надпись размещается справа от фирменного знака.

Главный символизм фирменного знака – лента Мебиуса, характеризующая движение, развитие, динамичность, цикличность жизни, и шар, помещенный во внутреннем пространстве ленты, символизирующий атомное ядро. Логотип раскрывает сферу интересов и деятельности российской атомной отрасли, передает динамику и одновременно устойчивость процессов. Гамма синих цветов передает ощущение уверенности, чистоты.

1.1. Структура логотипа

РОСАТОМ
ROSATOM



1.

2.



РОСАТОМ

3.



ROSATOM

4.

Рисунок 1. Шрифтовой блок.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 2. Фирменный знак.

Рисунок 4. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

1.2. Модификации логотипа

Русскоязычный логотип

Комбинированный логотип Госкорпорации «Росатом» образован объединением фирменного знака (ленты Мебиуса) и шрифтового блока с именем бренда.

Надпись РОСАТОМ, размещенная под фирменным знаком, выполнена прописными символами в двух начертаниях шрифта Rosatom (Bold и Regular).



РОСАТОМ

1.



РОСАТОМ

2.



РОСАТОМ

3.



РОСАТОМ

4.

Рисунок 1. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 2. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 3. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Рисунок 4. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Англоязычный логотип

Для представления Госкорпорации «Росатом» на международном уровне предусмотрена версия логотипа с англоязычным начертанием наименования организации. Шрифт идентичен русскоязычному

логотипу. Пропорции русскоязычного и англоязычного логотипов совпадают, принципы использования логотипа на всех носителях едины.



ROSATOM

5.



ROSATOM

6.



ROSATOM

7.



ROSATOM

8.

Рисунок 5. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

Рисунок 6. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

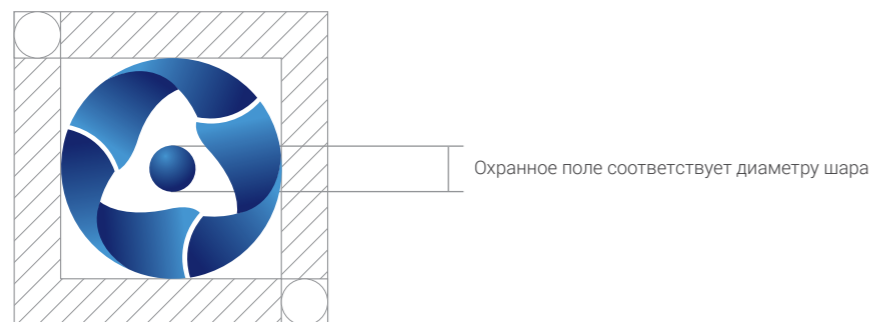
Рисунок 7. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Рисунок 8. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

1.3. Охранное поле логотипа

Охранное поле логотипа является его неотъемлемой частью. Это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуально выделяющее логотип на полосе носителя и привлекающее к нему внимание. На

рисунках представлено охранное поле русскоязычного, англоязычного логотипов и фирменного знака. Располагать какие-либо текстовые или графические объекты внутри указанного поля запрещено.



1.

Рисунок 1. Фирменный знак.



2.



4.

Рисунок 2. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 4. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.



3.



5.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

Рисунок 5. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

1.4. Корректное воспроизведение логотипа

Корректные способы воспроизведения вертикально ориентированного логотипа (русскоязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

Разрешается:

использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 1);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотоизображение (рисунок 2);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 3);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 4);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 7684 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 5);

использовать черно-белый градиент в фирменном знаке, подобный полноцветному при черно-белой печати (рисунок 6);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 7);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 8).



Корректные способы воспроизведения горизонтально ориентированного логотипа (русскоязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

Разрешается:

использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 9);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотоизображение (рисунок 10);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 11);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 12);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 7684 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 13);

использовать черно-белый градиент в фирменном знаке, подобный полноцветному при черно-белой печати (рисунок 14);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 15);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 16).



9.



12.



15.



10.



13.



16.



11.



14.

1.5. Некорректное воспроизведение логотипа

Запрещается применение некорректных способов воспроизведения вертикально и горизонтально ориентированного логотипа (на фоне и без него) (рисунки 1–18), противоречащих корректным способам воспроизведения, описанным в пункте 2.1.4.

Некорректные способы воспроизведения русскоязычной и англоязычной версий логотипа идентичны.



1. Изменение расположения элементов логотипа.



2. Добавление к логотипу новых элементов.



3. Удаление элементов логотипа. Использование шрифтового блока без фирменного знака.



4. Размещение паттерна за логотипом.



5. Нарушение охранного поля.



6. Деформация или изменение элементов логотипа.



7. Изменение пропорций логотипа *.



8. Воспроизведение логотипа в один цвет (Исключение Pantone White, Black).



9. Воспроизведение полноцветного логотипа на цветном и черном фоне.



10. Изменение шрифта в начертании.



11. Воспроизведение логотипа контуром.



12. Воспроизведение полноцветного логотипа на градиентном фоне.



13. Замена фирменного цвета на произвольные.



14. Использование в логотипе спецэффектов (тени, свечение, выдавливание и др.).



15. Воспроизведение полноцветного логотипа на фотоизображении.



16. Воспроизведение фирменного знака логотипа в один цвет (Исключение Pantone 7684 C).



17. Изменение прозрачности фирменного знака логотипа.



18. Кадрирование изображения элементами фирменного знака или заполнение фирменного знака графическими объектами.

* кроме случаев описанных в разделе Совместное использование логотипов организаций.

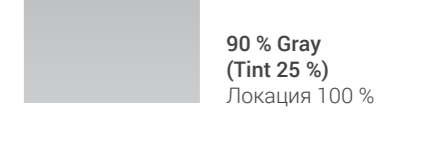
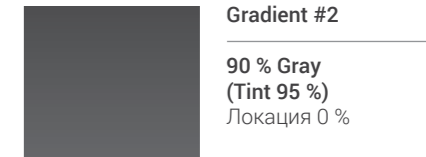
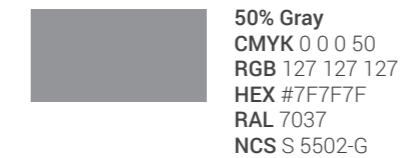
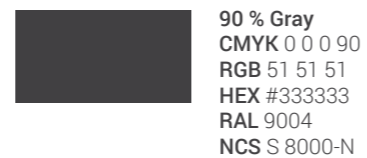
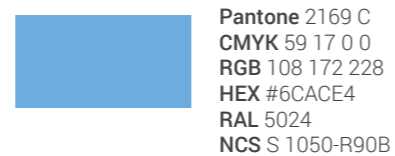
1.6. Фирменные цвета

Основные цвета

Темно-синий – олицетворяет респектабельность, серьезность, глубину, спокойствие, устойчивость, уверенность, опыт и знания.

Голубой – яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.

Темно-серый – глубокий цвет, вносящий строгость.



◀
 Локация 50 %

◀
 Локация 52,64 %

CMYK 70 30 0 0
 RGB 68 149 209
 HEX #4495D1
 RAL 5012
 NCS S 2050-R90B
 Локация 100 %

Дополнительные цвета






Имеют ограниченный круг применения. Используются в качестве акцентных элементов.


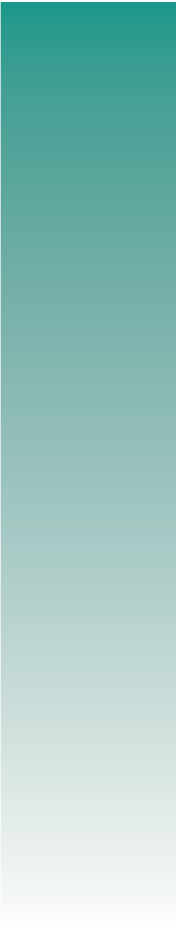


Возможные варианты применения: интерьерные решения *, акцентные элементы оформления мероприятий, презентационные материалы.

Запрещается совместное использование на одном носителе дополнительных цветов в следующих комбинациях:
логотип Госкорпорации «Росатом» и фирменный паттерн;
логотип организации Госкорпорации «Росатом» и фирменный паттерн.

Использование дополнительных цветов в интерьерных решениях и в оформлении мероприятий подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Подробное описание использования дополнительных цветов в интерьерных решениях представлено в локальном нормативном акте, устанавливающем требования к организации рабочего пространства.

	Pantone 130 C CMYK 6 35 100 0 RGB 240 166 0 HEX #F0A600 RAL 1037 NCS S 1080-Y10R		Tint 100 %
	Pantone 158 C CMYK 0 71 98 0 RGB 238 108 35 HEX #EE6C23 RAL 2008 NCS S 1070-Y50R		Tint 0 %
	Pantone 7473 C CMYK 80 19 51 2 RGB 37 151 137 HEX #259789 RAL 5018 NCS S 3040-B60G		Tint 0 %
	Pantone 675 C CMYK 29 98 26 2 RGB 178 33 116 HEX #B22174 RAL 4006 NCS S 2065-R20B		Tint 0 %
	Pantone 2291 C CMYK 31 1 100 6 RGB 178 197 65 HEX #B2C541 RAL 6018 NCS S 1060-G60Y		Tint 0 %

			
Tint 100 %	Tint 100 %	Tint 100 %	Tint 100 %
Tint 0 %	Tint 0 %	Tint 0 %	Tint 0 %

1.7. Фирменные шрифты



Основной шрифт

Шрифт Rosatom является имиджевым и используется в шрифтовом начертании логотипа организации. В словесной составляющей логотипа представлено сочетание модификаций Bold и Regular. Модификации

Light, Regular, Italic, Bold используются в маркетинговых коммуникациях организации и предназначены для набора текстов рекламного и информационного характера.

Росатом

Bold Cyrillic

**А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я**

**а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1.

Light Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2.

Regular Cyrillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.

Italic Cyrillic

*А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я*

*а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.

Рисунок 1, 5. Подзаголовки, выделения, ключевые слова в основном тексте, заголовки, ключевые фразы, названия.

Рисунок 2, 3, 6, 7. Основной текст, сноски, подписи, колонтитулы, нумерация.

Рисунок 4, 8. Цитаты, ссылки в тексте.

Rosatom

Bold

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

5.

Light

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

6.

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

7.

Italic

*A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

8.

Вспомогательные шрифты

В рамках документооборота используется шрифт, предусмотренный приказом Госкорпорации «Росатом» от 18.01.2018 №1/41-П.

В рамках разработки материалов, предназначенных для набора текстов рекламного и информационного характера в тех случаях, когда использование шрифта Rosatom не представляется возможным, используется шрифт, предусмотренный приказом Госкорпорации «Росатом» от 26.09.2014 №1-917-П.

1.8. Совместное использование логотипов организаций

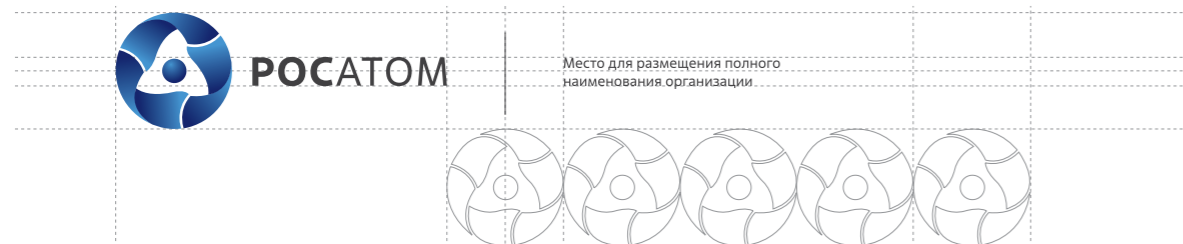
Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» и логотипа организации Госкорпорации «Росатом»

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом организации Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Совмещать логотип Госкорпорации «Росатом» с дескриптором организации Госкорпорации «Росатом».
2. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» преимущественно в горизонтальной ориентации.
3. Выравнивать логотип и дескриптор по центру (ось X).
4. Соблюдать соразмерность логотипа Госкорпорации

«Росатом» и дескриптора. При изменении высоты логотипа с шагом 10 мм размер шрифта изменяется на 3,4 pt, интерлиньяж – на 4,3. Для соблюдения соразмерности рекомендуется использовать формулы (где h (мм) – высота кратная 10):
 $((h - 10) : 10) \times 3,4 + 3,8$ (размер шрифта);
 $((h - 10) : 10) \times 4,3 + 4,7$ (интерлиньяжа).
 Если шаг изменения логотипа менее 10 мм, рекомендуется производить изменения в 2 этапа:
 а) увеличить логотип до величины кратной 10 и рассчитать размер шрифта;
 б) перевести шрифт в кривые и масштабировать дескриптор вместе с логотипом в качестве векторного объекта.
 5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 1).

1.



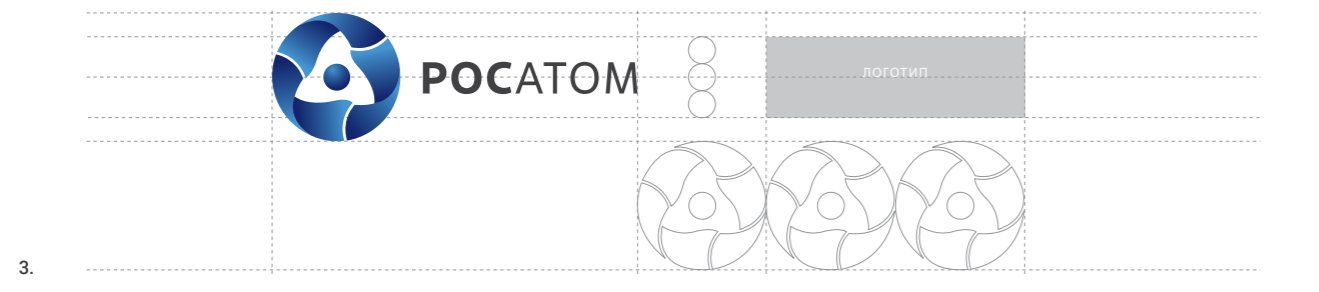
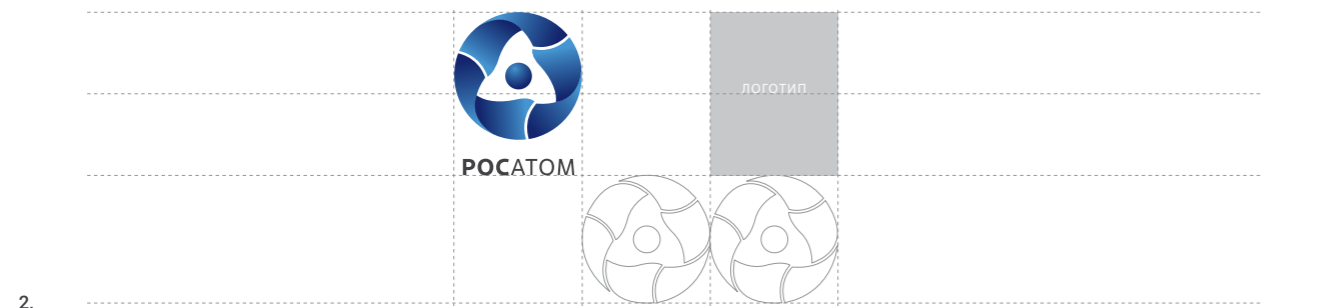
Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом сторонней организации

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом сторонней организации рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым, если Госкорпорация «Росатом» является иницилирующей стороной.
2. Использовать вертикальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 2), если логотип сторонней организации имеет вертикальную

модификацию или равносостоен (имеет форму квадрата, круга и др.).

3. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом», если логотип сторонней организации реализован исключительно в горизонтальной ориентации, не имеет вертикальной модификации или является основной версией логотипа организации (рисунок 3).
4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 2, 3).



Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более сторонних организаций

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами сторонних организаций различной ориентации рекомендуется придерживаться следующих требований:

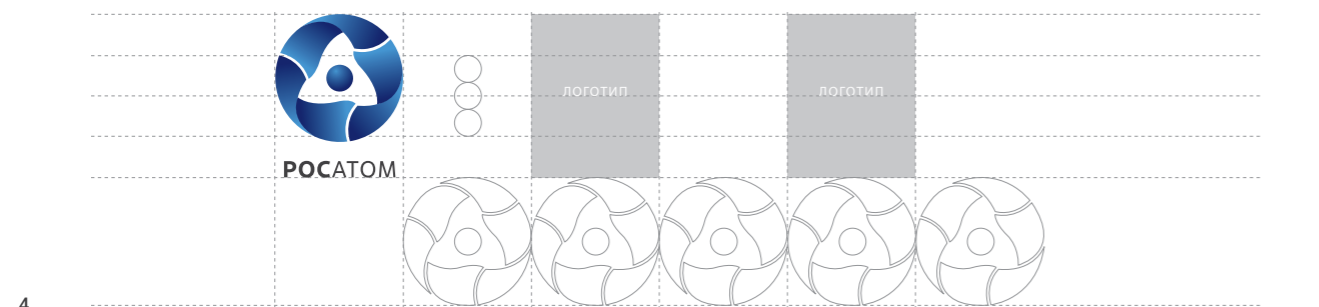
1. Размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым, если Госкорпорация «Росатом» является иницирующей стороной.
2. Использовать вертикальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 4), если логотипы

сторонних организаций имеют вертикальную модификацию или равносторонние (имеют форму квадрата, круга и др.).

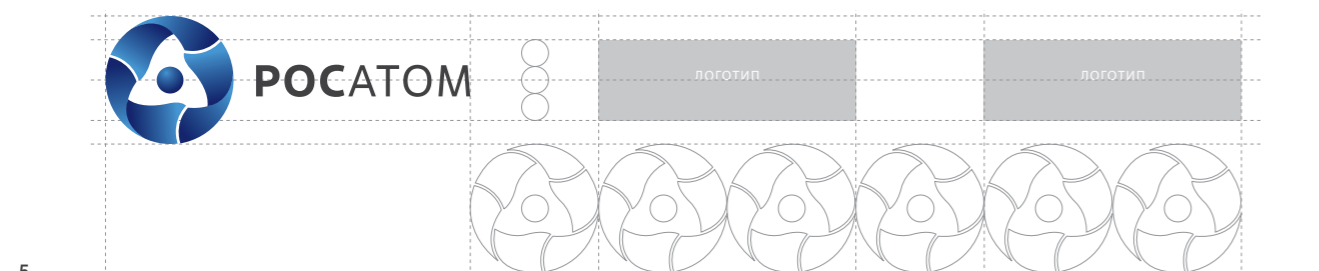
3. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 5), если логотипы сторонних организаций реализованы исключительно в горизонтальной ориентации, не имеют вертикальной модификации или являются основными версиями логотипов организаций.

4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).

5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 4, 5).



4.



5.



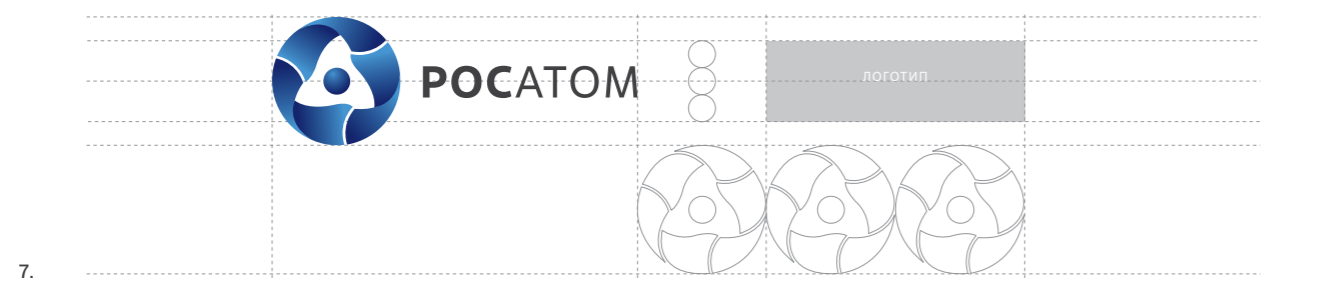
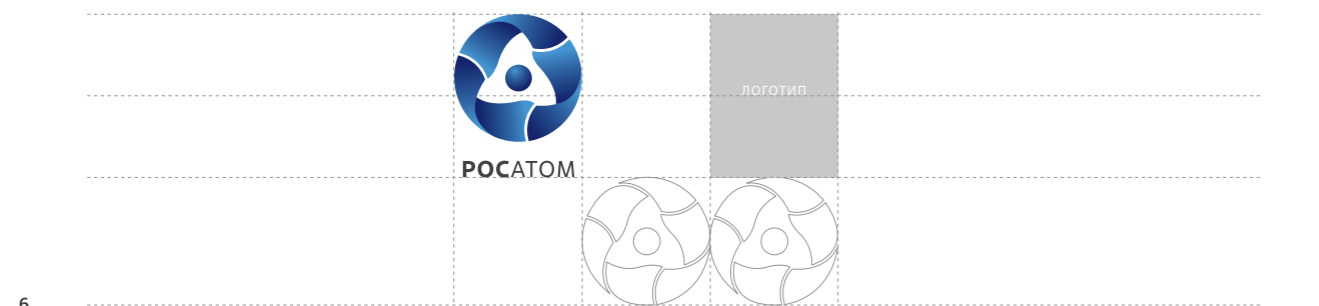
Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом отраслевого мероприятия

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом отраслевого мероприятия рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым, если Госкорпорация «Росатом» является иницилирующей стороной.
2. Использовать вертикальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 6), если логотип отраслевого мероприятия имеет вертикальную

модификацию или равносостоен (имеет форму квадрата, круга и др.).

3. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом», если логотип отраслевого мероприятия реализован исключительно в горизонтальной ориентации, не имеет вертикальной модификации или является основной версией логотипа отраслевого мероприятия (рисунок 7).
4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).
5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 6, 7).



Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым при совместном использовании с логотипом наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта.

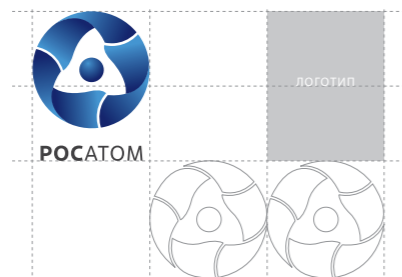
2. Использовать вертикальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 8), если логотип наименования продуктовой линейки и

внутриотраслевого и/или корпоративного проекта имеет вертикальную модификацию или равносостоит (имеет форму квадрата, круга и др.).

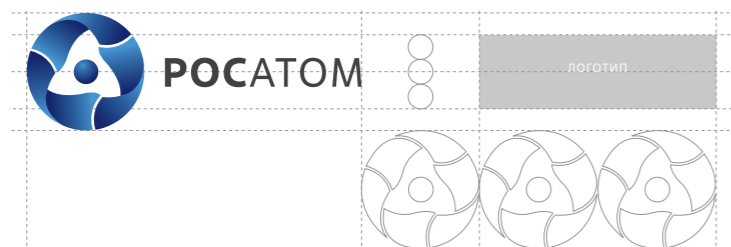
3. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом», если логотип наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта реализован исключительно в горизонтальной ориентации, не имеет вертикальной модификации или является основной версией логотипа наименования продуктовой линейки и внутриотраслевого и/или корпоративного проекта (рисунок 9).

4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).

5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 8, 9).



8.



9.



Альтернативные пропорции логотипа Госкорпорации «Росатом» в случае кобрендинга

В случае недостаточной массы шрифтового блока логотипа Госкорпорации «Росатом» по сравнению с логотипом сторонней организации используются специальные горизонтально и вертикально ориентированные версии, шрифтовой блок в которых увеличен относительно размера знака. Использование специальных версий логотипа Госкорпорации «Росатом» подлежит обязательному письменному согласованию и утверждению Директором Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» необходимо придерживаться следующих требований:

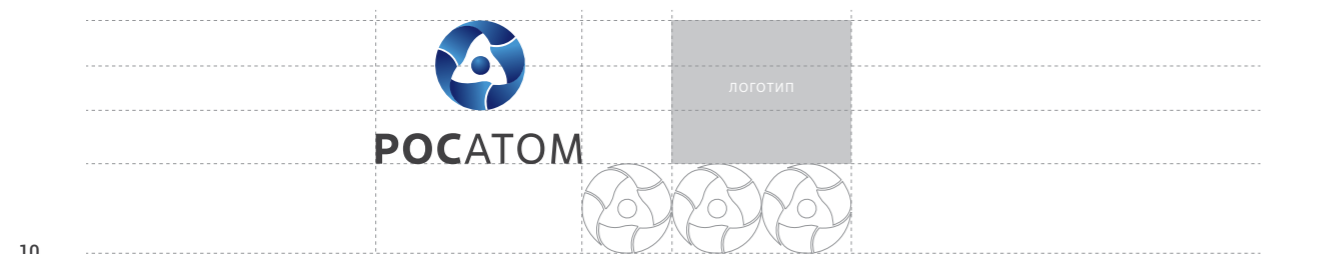
1. Использовать вертикальную ориентацию логотипа

Госкорпорации «Росатом» (рисунок 10), если логотип сторонней организации имеет вертикальную модификацию или равносторонен (имеет форму квадрата, круга и др.).

2. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 11), если логотип сторонней организации реализован исключительно в горизонтальной ориентации, не имеет вертикальной модификации или является основной версией логотипа организации.

3. Выравнивать логотипы по центру (ось X).

4. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 10, 11).



2. Паттерн

Паттерном или закономерно повторяющимся элементом, сопровождающим материалы и фирменные носители, является совокупность двух графических объектов (двух образующих частей), входящих в состав логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 1). Лента Мебиуса, придающая форме фирменного знака характерный символизм, отражается и в содержании паттерна – в трехмерной сетке, создающей эффект объемного и динамичного силуэта. Применение паттерна в макетах фирменной продукции создает ощущение живого и развивающегося образа, трансформация которого реализуется благодаря его использованию в макетах различных размеров и ориентации.

Для сохранения общей образной преемственности и узнаваемости рекомендуется придерживаться ряда правил, регламентирующих размещение паттерна на макетах фирменной продукции Госкорпорации «Росатом».

При размещении паттерна на фирменной продукции Госкорпорации «Росатом» рекомендуется:

1. Формировать зону паттерна так, чтобы кадр содержал элемент соприкосновения двух образующих частей.

2. Не отражать паттерн по вертикали и горизонтали (исключение: симметричное заполнение паттерном правого и левого бортов автомобиля).

3. Вращать паттерн, выбирая положение, удовлетворяющее формату макета.

4. Не накладывать паттерн на логотип, заголовки, информационные и пояснительные тексты. Не размещать паттерн за логотипом, заголовками, информационными и пояснительными текстами.

5. Кадровать паттерн внешней рамкой макета (верхней, нижней и боковыми гранями), выводя паттерн «навылет». Избегать других способов обреза внутри макета.

6. Избегать попадания переломных граней ленты в зону кадрирования (рисунок 1).

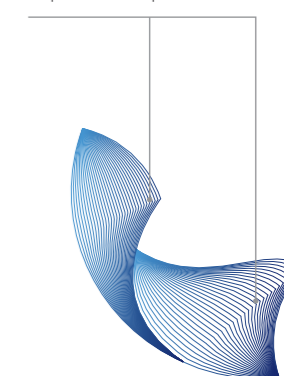
7. Избегать заполнения паттерном более 50 % пространства рабочего поля, содержащего полезную информацию (если макет носит исключительно формальный характер и не несет никакой информационной нагрузки, кроме узнаваемости, допускается заполнение до 80 % пространства рабочего поля).

8. Учитывать пропорции паттерна и составляющих его линий. Не рекомендуется произвольно увеличивать толщину линий паттерна. Минимальная толщина линии паттерна = 0,03 мм (0.085 пт).

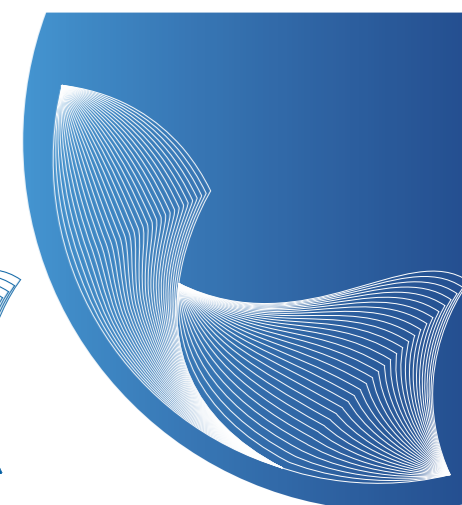
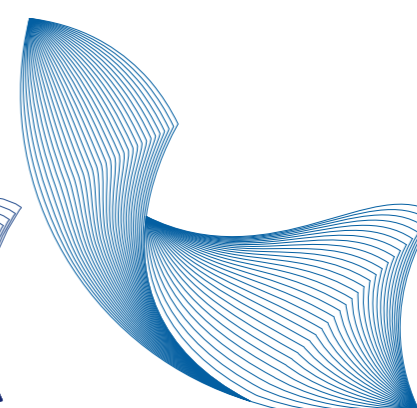
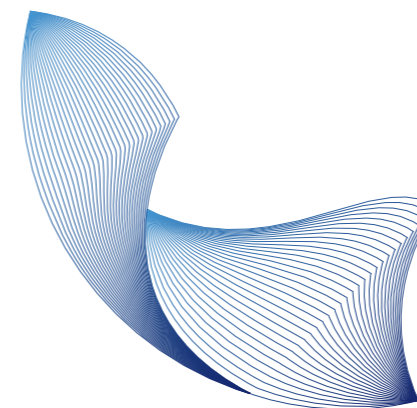
9. Использовать Gradient #1 в качестве основного цвета для заливки паттерна (рисунок 2). Использовать Pantone 7684 C (рисунок 3) в тех случаях, когда использование градиента противоречит техническим требованиям, недопустимо или может быть некорректным. На темных поверхностях использовать Pantone White (рисунок 4).



Переломные грани ленты



1.



2.

3.

4.

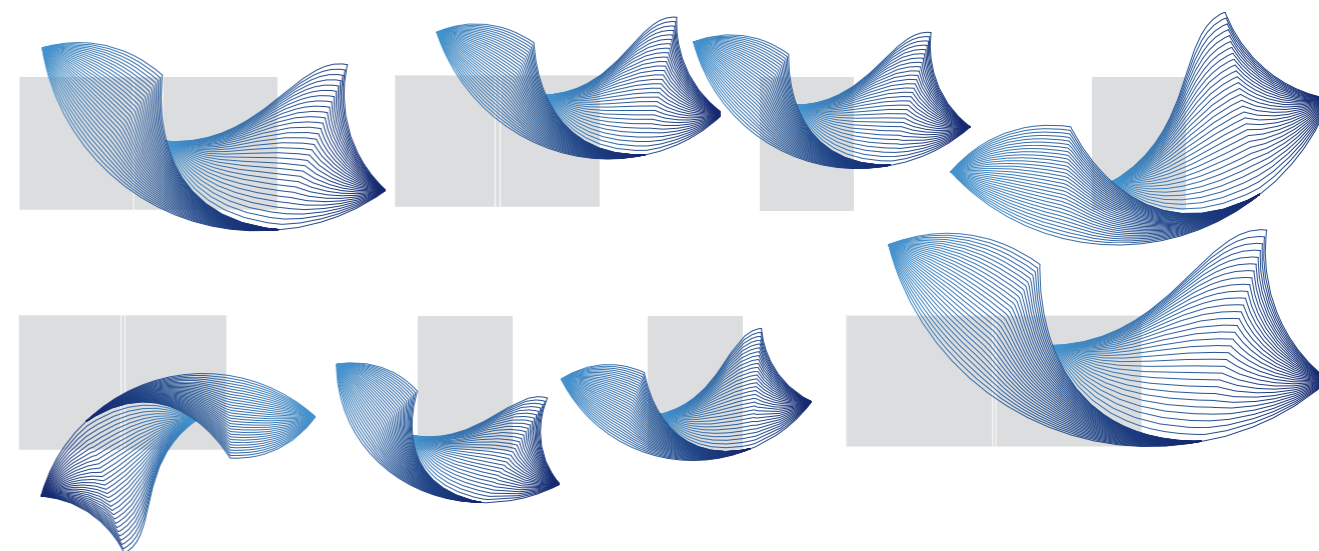
Рекомендуемые способы использования паттерна

Вращение паттерна позволяет использовать его в различных состояниях, применять в макетах различных размеров и ориентации. Стандартизация способов кадрирования и вращения позволит сохранить узнаваемость образа, а также избежать некорректного использования и кадрирования паттерна.

1. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А4 до А0: конверт А4, конверт С4, папка с кольцами, папка на магнитах, папка с файлами, папка с уголком, диплом и сертификат, буклет, плакат, ежедневник А4 (рисунок 5) *.

2. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А4 до А0: презентация 4:3, презентация 16:9, туба (рисунок 6) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



5.



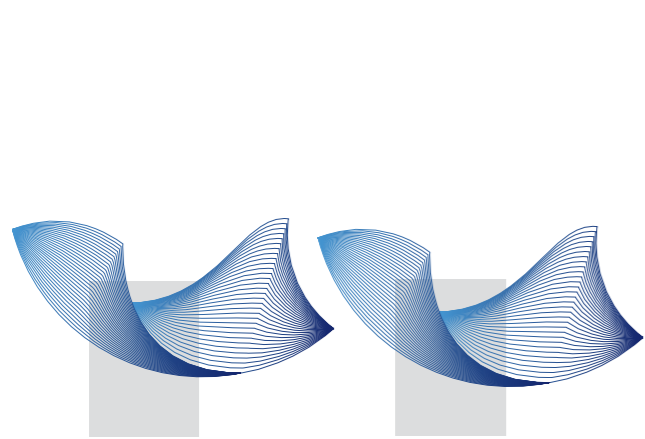
6.

3. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А5 до А4: блокнот А5, ежедневник А5 (рисунок 7) *.

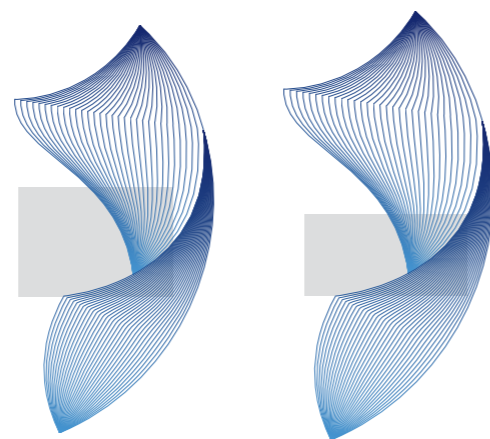
4. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А5 до А4: конверт А5, конверт С5, конверт С6, конверт Е65, портативное зарядное устройство (рисунок 8) *.

5. Носители с горизонтальной ориентацией, формат до А5: визитка, флеш-накопитель USB, чехол для пропуска, открытка, приглашение, чашка, кружка (рисунок 9) *.

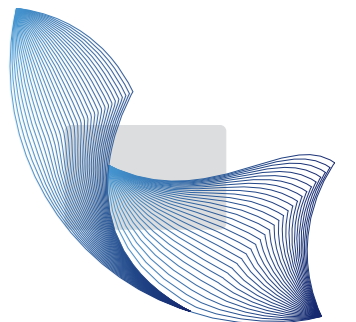
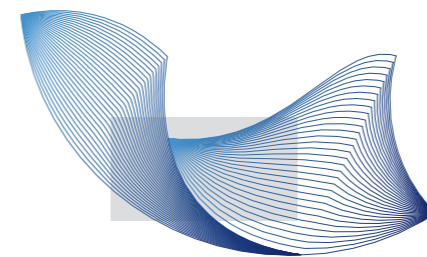
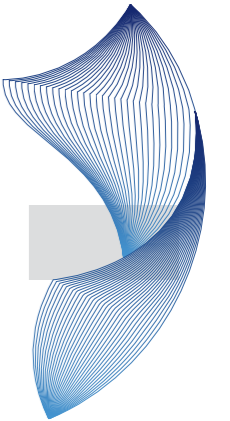
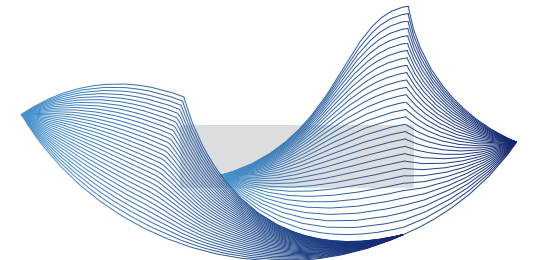
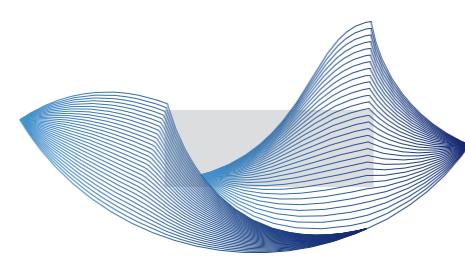
* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



7.



8.

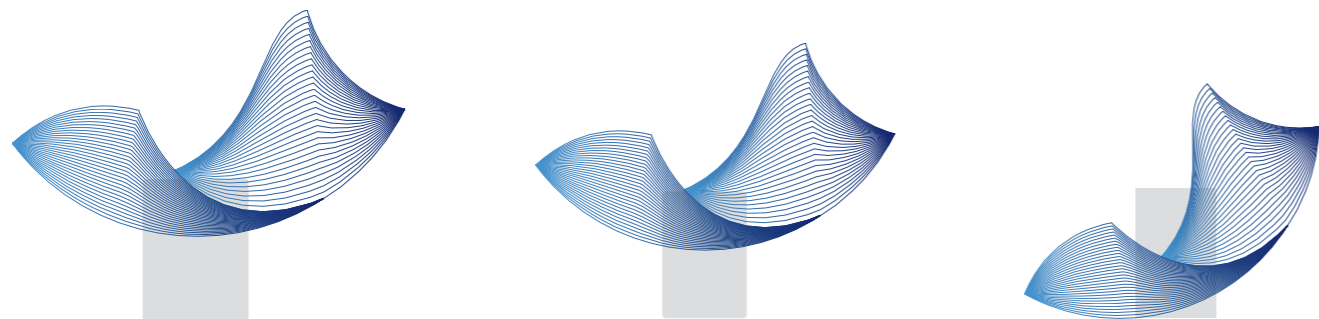


9.

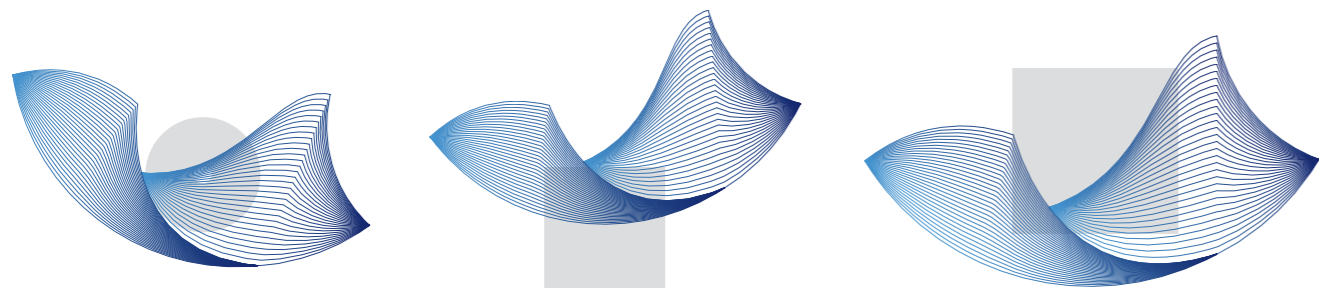
6. Носители с вертикальной ориентацией, формат до А5:
бейдж малый, бейдж большой (рисунок 10) *.

7. Носители квадратные (стремящиеся к квадрату) или круглые: конверт для диска, диск, пакет (рисунок 11) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



10.

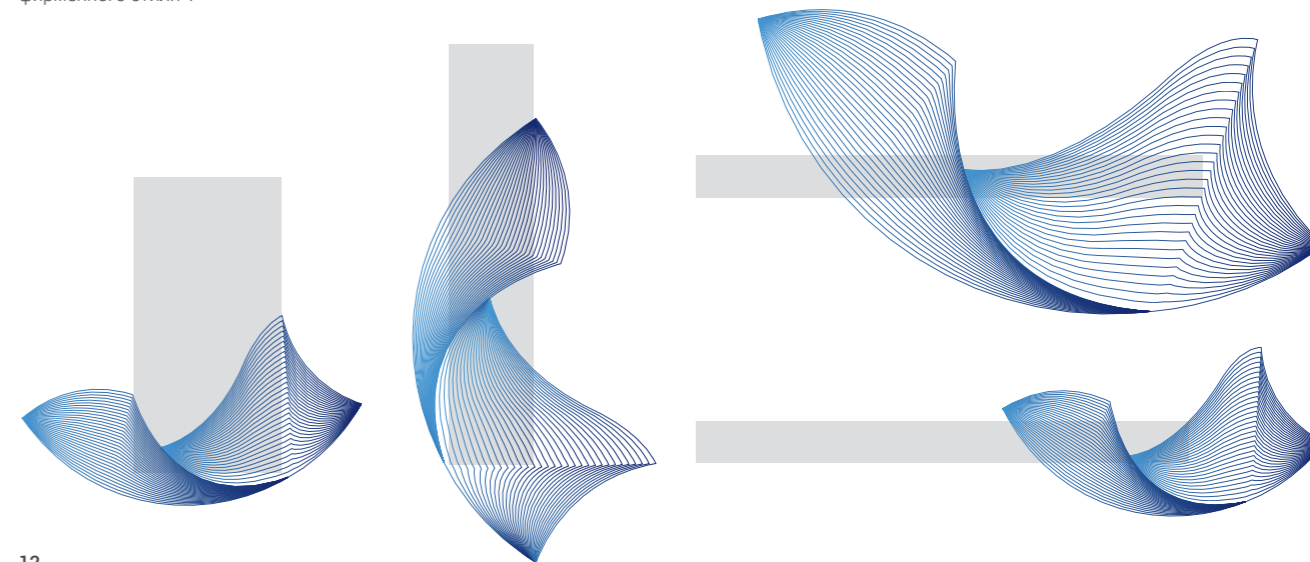


11.

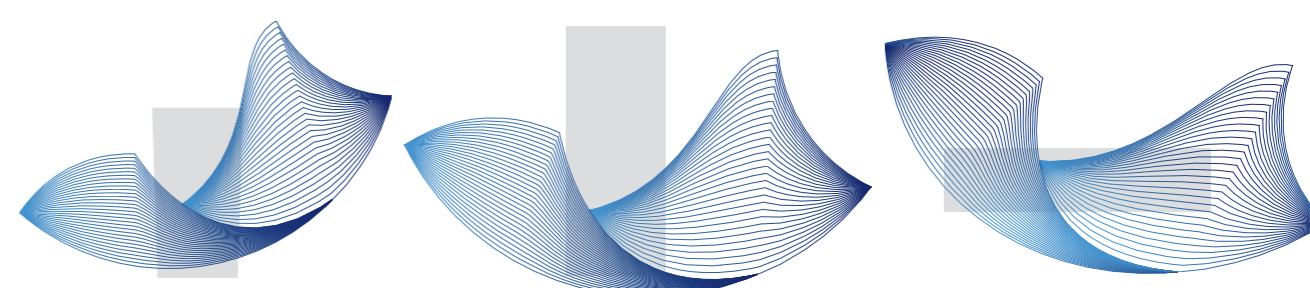
8. Носители широкоформатные: флаг, пилон, уличная перетяжка (рисунок 12) *.

9. Носители в интерьере: информационная стойка, трибуна, ролл-ап (рисунок 13) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



12.



13.

